

# 2024-2030年中国按摩椅市场深度分析与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国按摩椅市场深度分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435886.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

近年来，按摩器具市场持续增长，2015年首次超过100亿美元，2017年，按摩器具市场规模超过125亿美元，到2018市场规模一直维持增长趋势。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国按摩椅市场深度分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2024-2030年国内外保健器材所属行业市场运行态势分析

第一节 2024-2030年保健器材行业市场情况

一、医疗器材销售规模分析

二、按摩器具市场区域格局分析

三、主要国家按摩器具消费人群

四、按摩器具市场发展前景分析

第二节 2024-2030年中国保健器材市场现状综述

一、中国医疗保健行业发展概况

二、中国保健消费市场情况分析

三、中国按摩器具产品结构情况

四、中医理论是按摩器具发展的基础

五、贸易战对按摩器械行业的冲击分析

第二章 2024-2030年世界按摩椅所属行业市场运行态势分析

## 第一节 2024-2030年按摩椅产业发展综述

### 一、按摩椅产业发展历程

### 二、按摩椅技术研究现状

### 三、按摩椅市场规模分析

### 四、按摩椅产业链分析

## 第二节 2024-2030年按摩椅产业区域市场运行分析

### 一、北美

### 二、日本

### 三、欧洲

## 第三节 2024-2030年按摩椅产品市场发展趋势预测分析

## 第三章按摩椅企业品牌竞争战略分析

### 第一节 日本三洋

#### 一、企业概况

#### 二、三洋电机在华发展情况

#### 三、三洋按摩椅系列产品简介

#### 四、企业经营状况

### 第二节 日本富士

#### 一、企业概况

#### 二、富士按摩椅系列产品简介

#### 三、企业经营状况

## 第四章 2024-2030年中国按摩椅产业发展环境分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅产业经济发展环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2024-2030年中国医疗器械行业政策标准动态

#### 一、中国医疗器械标准建设总况

#### 二、《医疗器械监督管理条例》修订情况

- 三、《家用和类似用途保健按摩椅》国家标准
- 四、《家用和类似用途电器的安全按摩器具的特殊要求》
- 五、EuP指令对中国按摩器具出口的影响分析

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国人口老龄化进程分析
- 三、医疗保健消费及观念的变化
- 四、老年人康复护理将向家庭转移
- 五、中国提高企业退休人员养老金

## 第五章 2024-2030年中国按摩椅产业局势发展分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业快速发展原因分析
- 二、按摩椅制造商主要经营模式
- 三、按摩椅技术发展水平及特点

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、按摩椅市场存在的问题
- 二、按摩椅品牌存在的问题
- 三、按摩椅技术存在的问题

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 2024-2030年中国按摩椅所属行业市场运行状况分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅所属行业市场运行整体状况分析

- 一、产品供给情况分析
- 二、按摩椅价格分析
- 三、市场发展动态分析

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅所属行业市场需求状况分析

- 一、产品需求结构分析
- 二、按摩椅市场消费特征
- 三、按摩椅销售渠道分析

### 第三节 2024-2030年中国按摩器具所属行业市场出口形势分析

## 第七章 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业经济运行状况

### 第一节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业发展分析

一、中国家用保健电器具行业发展概况

二、中国家用保健电器具行业发展概况

### 第二节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业总体运行情况

一、中国家用保健电器具行业企业数量统计

二、中国家用保健电器具行业亏损情况分析

三、中国家用保健电器具行业销售收入分析

四、中国家用保健电器具行业利润总额分析

五、中国家用保健电器具行业从业人数统计

### 第三节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业资产负债状况

一、中国家用保健电器具行业资产状况分析

二、中国家用保健电器具行业应收账款分析

三、中国家用保健电器具行业流动资产状况

四、中国家用保健电器具行业负债总额分析

### 第四节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业经营效益分析

一、中国家用保健电器具行业盈利能力分析

二、中国家用保健电器具行业偿债能力分析

三、中国家用保健电器具行业营运能力分析

### 第五节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业成本费用结构分析

一、中国家用保健电器具行业销售成本分析

二、中国家用保健电器具行业销售费用分析

三、中国家用保健电器具行业管理费用统计

四、中国家用保健电器具行业财务费用统计

### 第六节 2024-2030年中国家用保健电器具所属行业产值状况

一、中国家用保健电器具行业产成品分析

二、中国家用保健电器具行业销售产值分析

三、中国家用保健电器具出口交货值分析

## 第八章 2024-2030年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业市场进出口数据分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口统计

一、中国按摩椅及其他按摩器具进口数量情况

## 二、中国按摩椅及其他按摩器具进口金额情况

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口统计

#### 一、中国按摩椅及其他按摩器具出口数量情况

#### 二、中国按摩椅及其他按摩器具出口金额情况

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口均价分析

### 第四节 2024-2030年中国主要省市按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口情况

### 第五节 2024-2030年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口流向情况

## 第九章 2024-2030年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅产业竞争现状分析

#### 一、市场竞争格局分析

#### 二、品牌竞争状况分析

#### 三、营销渠道竞争状况

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅产业集中程度分析

#### 一、市场集中程度分析

#### 二、区域集中程度分析

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅提升竞争力策略分析

## 第十章 中国按摩椅产业优势企业竞争力分析

### 第一节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业运营指标状况

#### 四、企业竞争力分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 发美利健康器械（上海）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经营数据指标分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

#### 一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 上海荣泰健身科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 上海松下电工有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 山东康泰实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 宁波康富特健身器械有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 宁波奥森健身器材科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经营数据指标分析

三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第十节 福安市怡和电子有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业主要经营数据指标分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国按摩椅产业投资机会与风险分析

### 第一节 2024-2030年中国按摩椅产业投资潜力分析

#### 一、按摩椅行业吸引力分析

#### 二、按摩椅市场增长动力分析

#### 三、按摩椅区域投资潜力分析

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅产业投资风险分析

#### 一、经济波动风险

#### 二、产业政策风险

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅产业投资策略分析

## 第十二章 2024-2030年中国按摩椅市场前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国家用保健电器具行业预测分析

#### 一、2024-2030年中国家用保健电器具销售收入预测

#### 二、2024-2030年中国家用保健电器具行业利润预测

### 第二节 2024-2030年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

#### 一、按摩器具技术发展趋势分析

#### 二、按摩椅市场发展趋势分析

#### 三、按摩椅市场前景预测分析

### 第三节 2024-2030年中国按摩椅市场前景预测分析

#### 一、按摩器具市场规模预测

#### 二、按摩椅市场规模预测

#### 三、按摩椅出口预测分析

### 第四节 2024-2030年中国按摩椅市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435886.html>